



PRICING DAY

25 DE JUNHO

Grand Mercure Vila Olímpia
São Paulo



IBRAMERC.LIVEUNIVERSITY.COM/PRICINGDAY

A precificação deixou de ser apenas uma questão de número, hoje ela é uma alavanca estratégica de crescimento, rentabilidade e posicionamento. E foi exatamente por isso que criamos o Pricing Day: para reunir quem enxerga o preço como inteligência, e não só como tabela.

Nesta edição, diversos profissionais se encontraram para aprofundar debates técnicos, compartilhar práticas reais da área e, principalmente, sair com ferramentas para fazerem a diferença na sua rotina. Falamos de governança, elasticidade, value-based pricing, inteligência competitiva e o impacto direto da precificação em receita.

Ver esse ecossistema ganhando força, com especialistas comprometidos em evoluir juntos, é uma confirmação poderosa: o Pricing Day não é apenas um evento é um espaço de construção coletiva.

Agradeço imensamente a cada inscrito, aos parceiros que acreditaram na proposta e ao time que fez tudo isso acontecer com excelência.

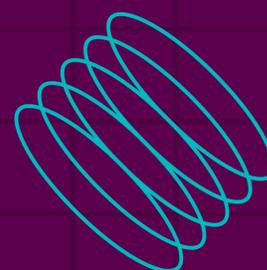
Que o conteúdo compartilhado aqui continue reverberando nas decisões que você e sua empresa vão tomar nos próximos meses.

Seguimos juntos, elevando o valor das decisões que movem os negócios.



Henrique Gasperoni

CEO da Live University / Ibramerç



FOTOS DO EVENTO



DIAMOND



PRIME



UNIQ



VIP



SPOT



**Junte-se à Comunidade Partner da Ibramerc
e Faça Parte no Próximo Evento!**

SAIBA MAIS



Preparar para transformar: como IA e precificação dinâmica otimizam processos de Pricing e aumentam a lucratividade

Muito além da tabela: construindo uma cultura de preços com propósito e performance

Além do preço: como empresas B2B estão usando o pricing como alavanca estratégica de crescimento?

Precificação dinâmica no setor de alimentos

Preço sem regras é caos: domine a harmonia entre B2C e B2B

Maturidade de pricing na cadeia de valor (Indústria – Distribuidor)

Reposicionamento de preços no mercado B2B

Gestão de equipes de precificação de alta performance

