



inbrasc connect

EDIÇÃO RIO DE JANEIRO

03 E 04 DE JUNHO

Hotel Prodigy Santos Dummont
Rio de Janeiro



Durante dois dias reunimos especialistas, líderes e profissionais das áreas de Logística, Supply Chain e Compras para debater os temas mais relevantes da agenda de operações: “eficiência e desafios logísticos”, “tecnologia aplicada a operações e suprimentos”, “visibilidade e previsibilidade na cadeia de suprimentos” e “negociação estratégica e gestão de fornecedores”. Foram momentos ricos de troca de experiências, aprendizado técnico e conexões de valor com impacto direto no cotidiano das empresas com operação no Rio de Janeiro.

Quero expressar minha profunda gratidão aos mais de 1000 inscritos do Inbrasc Connect – Edição Rio de Janeiro. Reunir tantos profissionais comprometidos com o futuro da área foi uma conquista coletiva, resultado da dedicação da nossa equipe, da energia da comunidade e do apoio essencial dos patrocinadores e parceiros que compartilham da nossa crença no poder do conhecimento.

Foi uma honra realizar a edição do Inbrasc Connect no Rio de Janeiro. Este evento reafirma o compromisso do Inbras | Live University com o desenvolvimento profissional e a inovação nas áreas de Compras, Logística e Supply Chain. Agradeço profundamente pela presença e engajamento de todos. Seguimos juntos, construindo o futuro do setor.

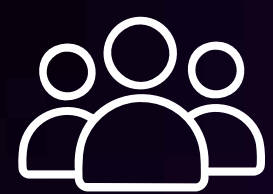
Contamos com sua participação nas próximas edições e em todas as iniciativas do nosso ecossistema.

Muito obrigado por fazer parte dessa transformação.



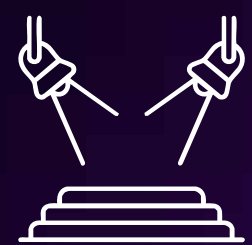
Henrique Gasperoni
CEO da Live University / Inbrasc





+1000

inscritos



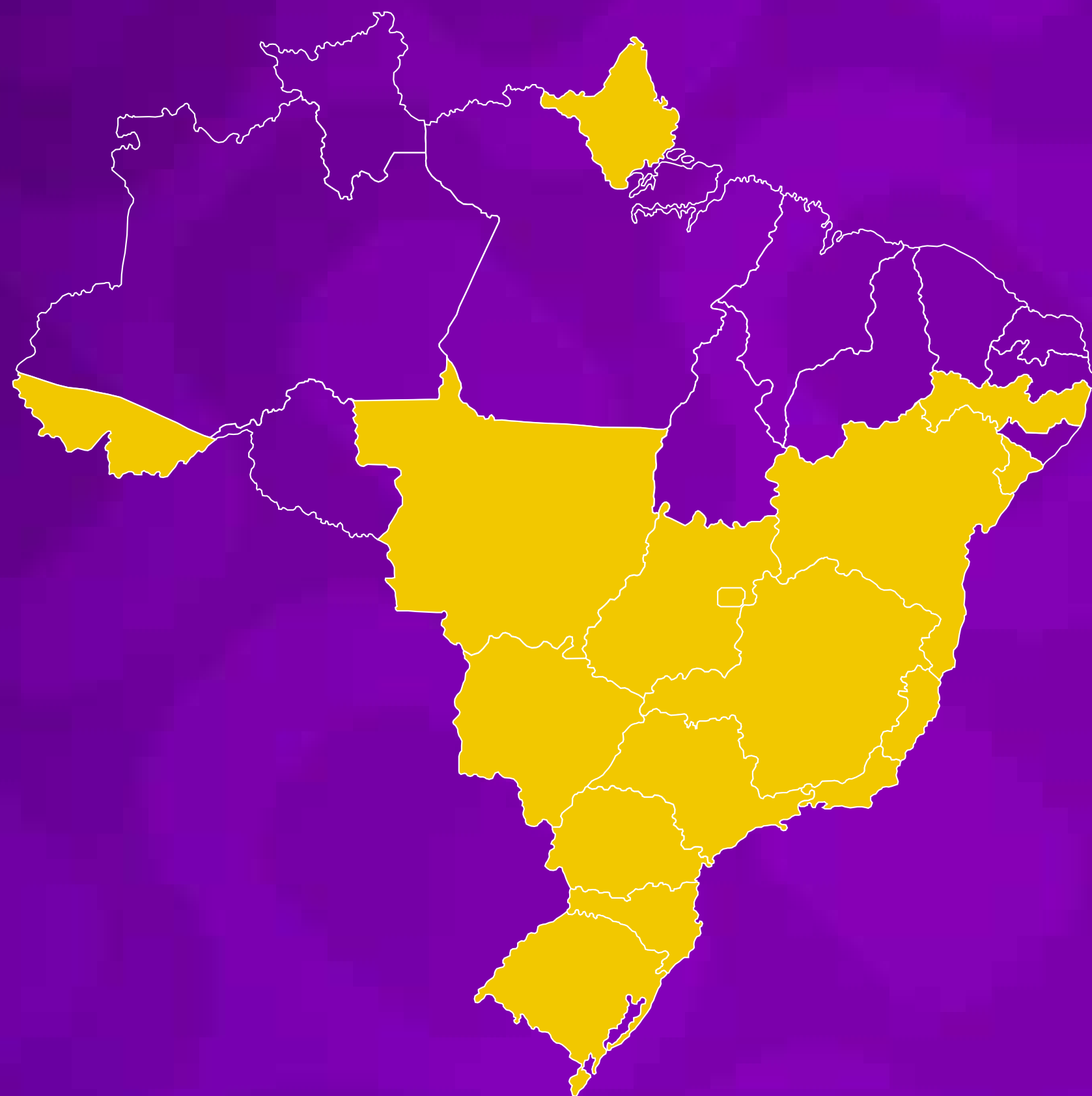
5

temas abordados
em 2 palcos



+50

palestrantes



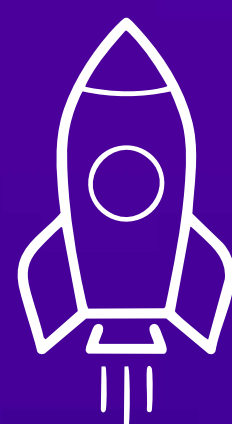
+40

palestras



+90%

de avaliações com notas 9 ou 10



+30

horas de conteúdo

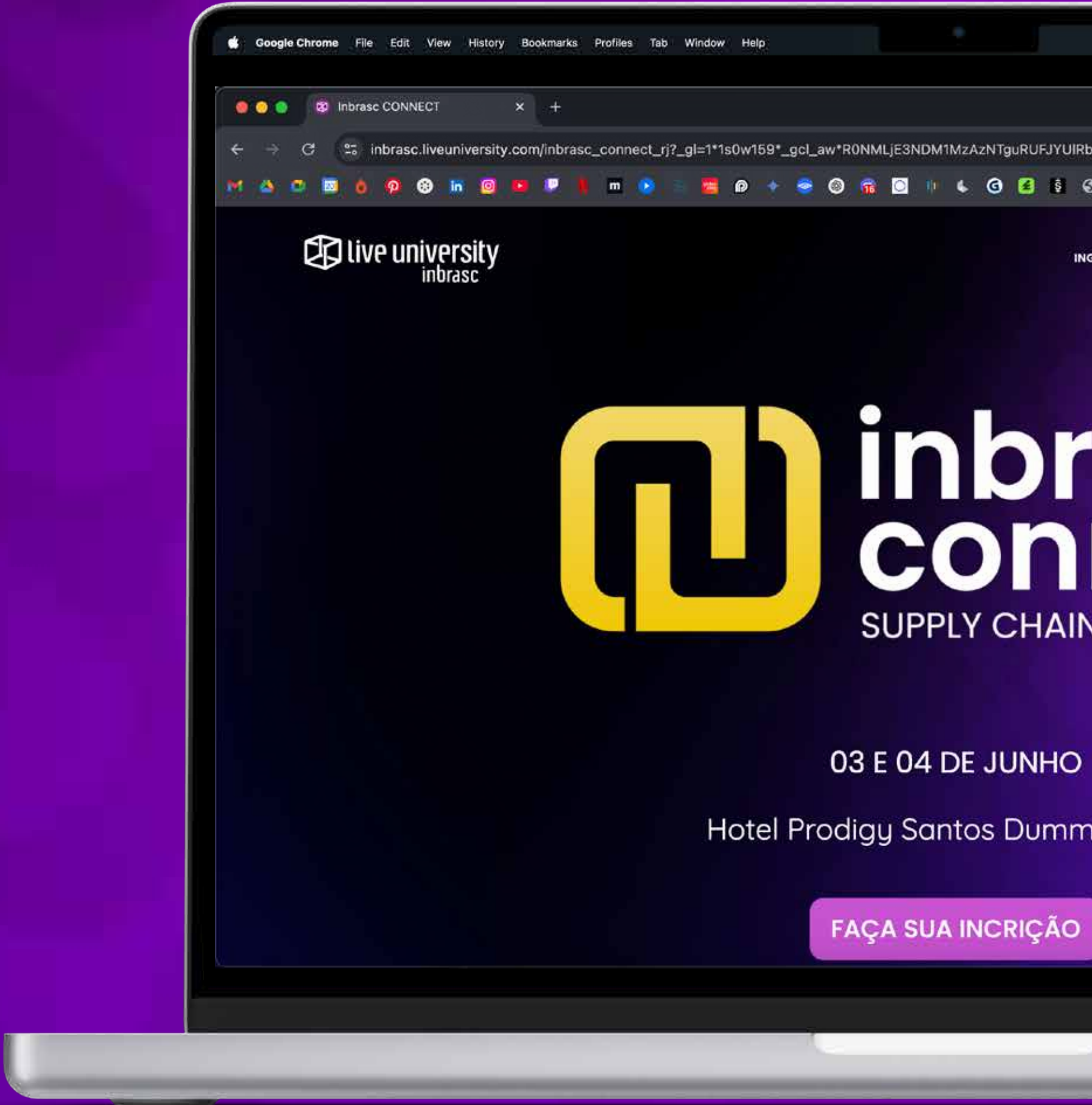
IMPACTOS NAS
REDES SOCIAIS



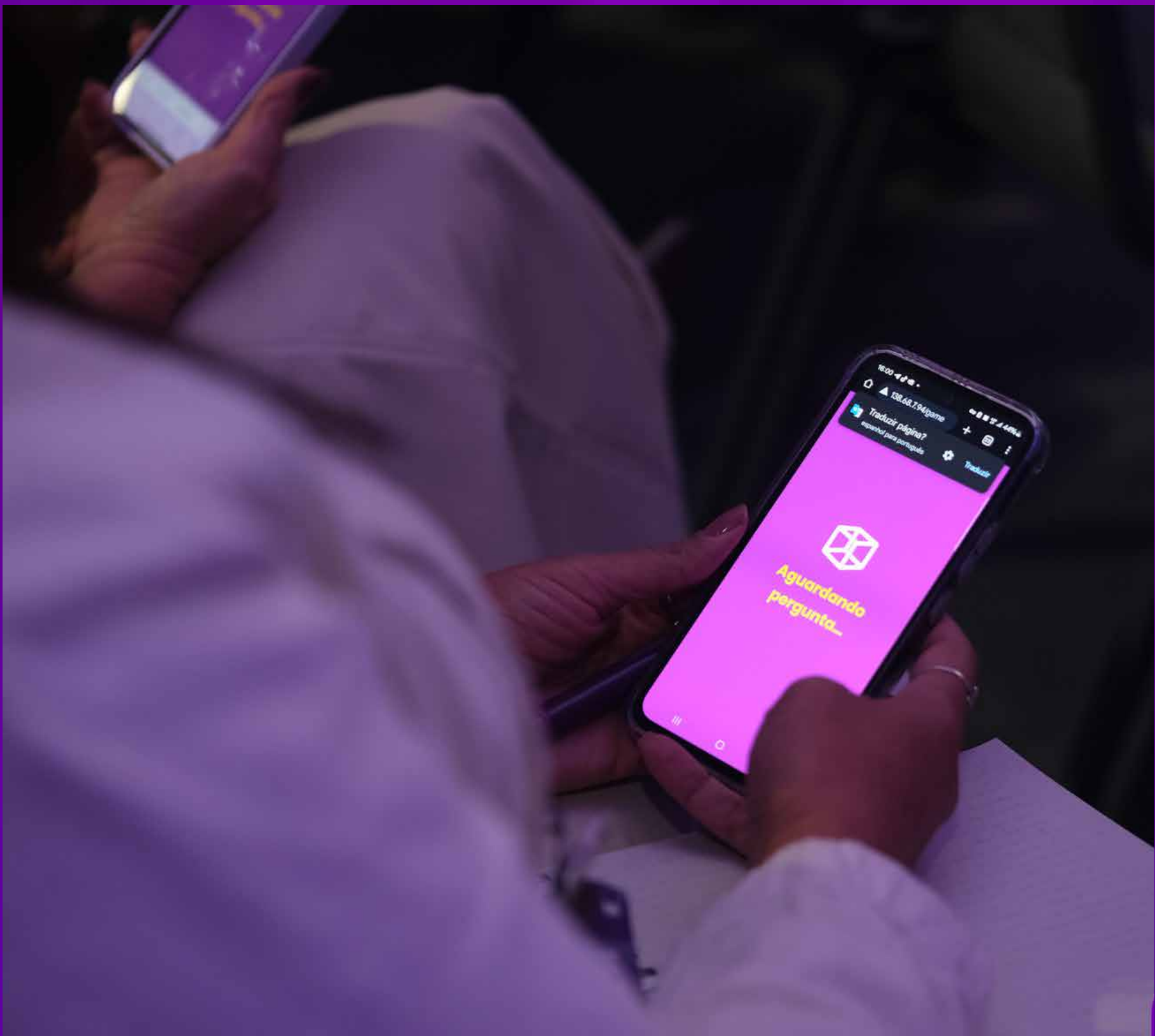
+185K
de visualizações



+10K
de engajamento



FOTOS
DO EVENTO



DIAMOND

COPASTUR



BrSUPPLY
Suprimentos Corporativos

PRIME

 **Bernhoeft**

me.

paradigma
25 anos

 **EMPRESÔMETRO**
Market Map - Pricing

 **coupa**

Printi
Mais que uma gráfica online

onfly 

Gimba

nimbi

GT | **SOLUÇÕES LOGÍSTICAS**
GRUPOTONIAO

 **globalis**

 **nashai**
supplier solutions

SONDA
make it easy

UNIQ

linkana 

PG Procurement Garage
Expertise Matters

Autopel
soluções

 **CIAL**

 **wehandle**

level

Alliance
CONSULTORIA

 **logcomex**

stratesys

PRESTEX
redefinimos a logística

eco
MEX

 **USEMOL**
PORTAL DE COMPRAS

akquinet 

VOIL

 **AgileOne**

BCD 

DIGISYSTEM
PARCERIA QUE TRANSFORMA

 **NEXUS**
GESTÃO DE PESSOAS

 **ATLAS**
INOVAÇÕES

 **CH|ASTREIN**
master data

 **supplybrain**

 **FLYTOUR**

VIP

slimstock 

Nortel
A Sonepar Company

GEDANKEN

IBDO

Klassmatt

 **VESTA**

 **BRINKS**
LOG

 **Grupo**
Risotolândia

 **Efcaz**

 **MYTRACKING**
GESTÃO LOGÍSTICA INTELIGENTE

SouthEnd  **GYANSYS**
a Givaudan company

 **PRICE**
INDEX

 **SPIC**

 **grupo altum**

 **Promo**
Press
Gráfica Offset e Digital
desde 1999

Ahlex

Junte-se à Comunidade Partner da Inbrasc e Faça Parte no Próximo Evento!

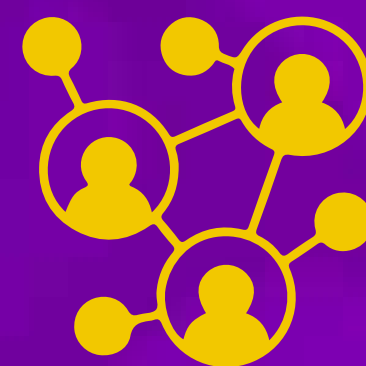
SAIBA MAIS

OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIOS NO EVENTO



+30

Patrocinadores
e Expositores



Dezenas
de **ativações**



+15

milhões em
negócios gerados



Logística / Operações

Operações logísticas no cenário econômico e político do RJ

Regulação, burocracia e impactos operacionais locais

Gestão de viagens corporativas

Planejamento e influência logística no abastecimento

Automação e inteligência de dados na cadeia de suprimentos

Supply Chain

Sustentabilidade e inovação na cadeia audiovisual (Case Globo)

Ecosistemas de valor: integração entre fornecedores, compras e operações

Reforma Tributária e seus impactos no Supply Chain

Cadeias regionais como vantagem competitiva (sustentabilidade e resiliência)

Resposta rápida à incerteza: gestão de crises em SC

Supply Chain como hub estratégico do RJ

Fornecimento local e desenvolvimento regional

Compras

Tecnologia aplicada às Compras (IA, automação, processos)

Transformação Digital e Compras 4.0

Relacionamento com fornecedores e gestão estratégica de terceiros

Inteligência emocional e soft skills (mindset do comprador)

Negociação com fornecedores estratégicos

Compras como agente estratégico C-Level

Suprimentos indiretos com foco em resultado

Mercado de facilities

Comprador do futuro: IA, automação e novos papéis

Carreira em suprimentos e conflitos geracionais

Estratégias de compras em ambientes extremos (óleo e gás)

Liderança & Desenvolvimento Profissional

Diversidade e inclusão como estratégia de resultado

Mindset emocional e preparação para decisões sob pressão

Networking e influência no setor

Desenvolvimento de habilidades para carreiras de alto impacto

Conflitos geracionais e inovação

Liderança em Supply Chain

Inovação e Tecnologia

Inteligência Artificial aplicada a Compras e Supply Chain

Avatar do comprador e automação em procurement

Digitalização e processos otimizados

Hubs de inovação como propulsores de negócios

Tecnologia para operações em ambientes extremos

Desafios da transformação ágil

Iniciativas gamificadas de maturidade (Supply Go)